



FÓRUM
EMPRESA
E CULTURA



Conferência Criatividade e Liderança

A criatividade como factor decisivo numa liderança em contexto de crise

Programa

13H30 Recepção e registo de Participantes

14H30 Liderança em Cenário de Crise

Jorge Araújo

Matthias Schmelz

16H00 Pausa para café

16H30 A Criatividade ao serviço da liderança

Carlos Martins

Edílson Lopes

18H00 Pausa para café

18H30 Criatividade, Liderança e Cultura

António Vitorino D'Almeida

19H00 Concerto Banda Sinfónica ARMAB

20H00 Jantar

Organização:



FÓRUM
EMPRESA
E CULTURA



Parceiro Institucional:





Conferência Criatividade e Liderança

A criatividade como factor decisivo numa liderança em contexto de crise

Europarque,
Santa Maria da Feira
18 de Novembro
14H00

Conferência

Criatividade e Liderança

A criatividade como factor decisivo numa liderança em contexto de crise

A Ideia

O processo de financiamento das actividades culturais tem vindo, ao longo dos tempos, a conhecer dificuldades acrescidas, sendo cada vez mais difícil e raro obter fundos e participações públicas para apoio à cultura. São, hoje, igualmente, quase inexistentes as iniciativas exclusivamente públicas de promoção cultural.

Por iniciativa própria, empenho e dedicação de todos aqueles que entendem as actividades culturais como parte fundamental da cultura e identidade própria de um povo que importa preservar e transmitir às gerações futuras, a substituição das entidades públicas e dos seus representantes tem vindo a ser efectuada por indivíduos, empresas e entidades privadas, que, com ou sem recurso aos mecanismos do mecenato, têm dado o seu contributo, porque entendem, tal como os promotores, que a cultura é um bem inalienável que faz parte do legado único da sua herança cultural.

A mais genuína manifestação desta atitude passa, a mais das vezes, pelas empresas que, não esquecendo a sua responsabilidade social, nem dela se demitindo, e enquanto membros de pleno direito do tecido social em que se inserem, têm generosamente contribuído e suportado a realização de actividades que de outra forma nunca veriam a luz do dia.

O Fórum Empresa e Cultura, que nasce desta miscigenação de crenças e vontades, entende que é tempo de fazer justiça e que a colaboração das empresas e entidades privadas não deve limitar-se a um simples, embora indispensável, contributo. É importante que a associação entre empresas e cultura seja reforçada através da criação de valor para todos os intervenientes, pois, só assim, as alianças estabelecidas perdurarão e se replicarão no futuro os benefícios e contributos para o bem comum.

A ARMAB (Associação Recreativa e Musical Amigos da Branca – Albergaria-a-Velha), consciente das suas responsabilidades, pretende criar um espaço de dinamização e de realização de conferências temáticas, de apresentações culturais e de criação de uma rede de parceiros que comungam interesses comuns, acreditando que, com isso, está a dar passos sólidos para a criação das condições necessárias e indispensáveis ao ensino e prática musical. Neste contexto, a formação é o maior contributo que se pode dar para a preservação e enriquecimento da riqueza cultural dos nossos jovens, de hoje e do futuro.

A Academia de Música da ARMAB, com cerca de 200 alunos, tem na sua estrutura uma Orquestra de Sopros Infantil, uma Banda Juvenil e uma Banda Sinfónica. É, já, no panorama nacional, uma das mais importantes instituições do seu género, sendo a sua Banda Sinfónica reconhecida a nível nacional e internacional.



Conferência

Criatividade e Liderança

A criatividade como factor decisivo numa liderança em contexto de crise

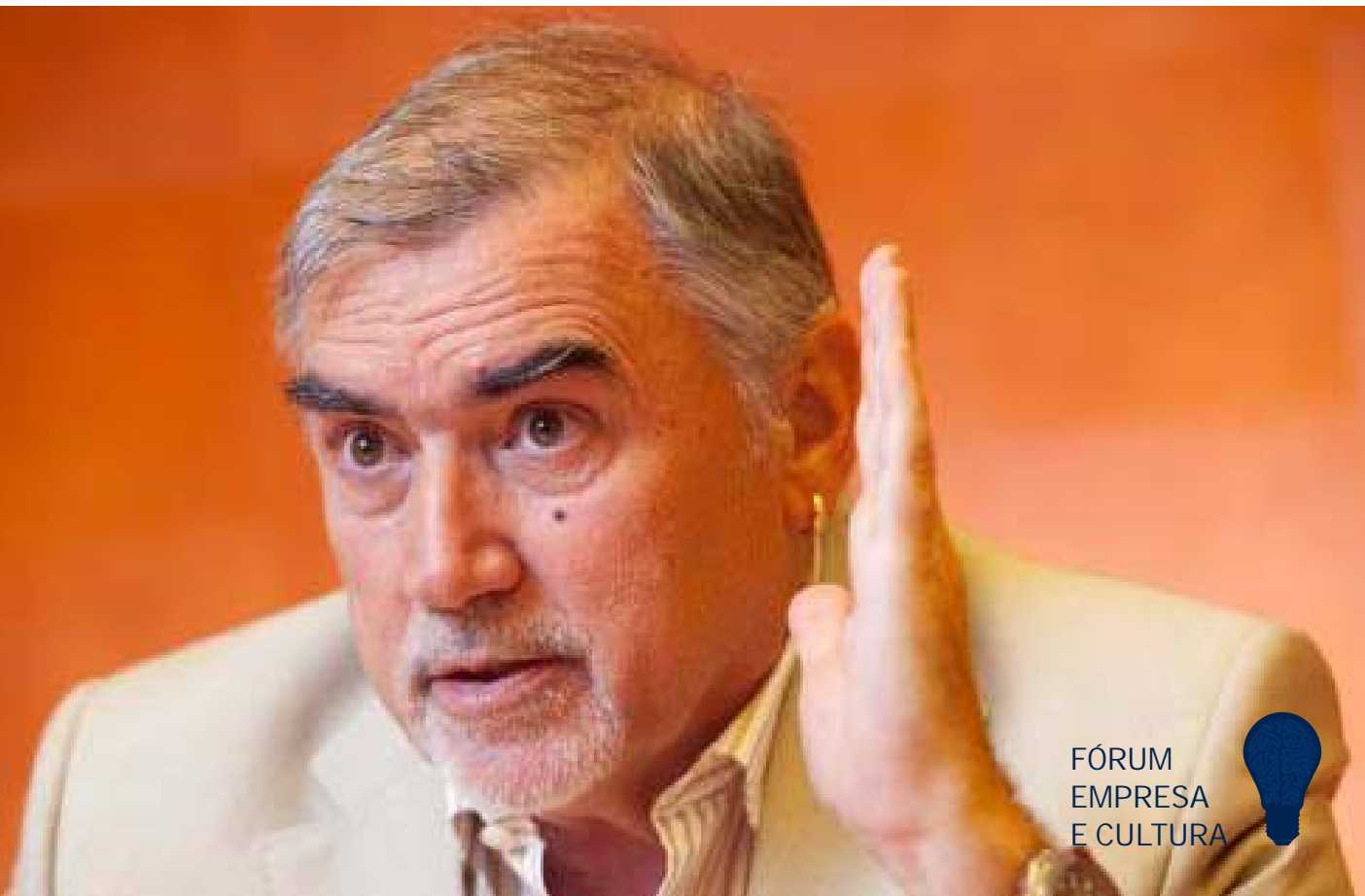
Jorge Araújo

Jorge Araújo é presidente da Team Work Consultores desde 1997 e foi treinador profissional de basquetebol durante 38 anos. Várias vezes Campeão na Liga Profissional e vencedor de outras provas nacionais, Seleccionador Nacional de todos os escalões masculinos da Federação Portuguesa de Basquetebol, destacou-se a nível nacional e internacional entre 1978 e 1998 ao treinar o F.C. Porto durante 17 anos.

É o Director da Escola de Liderança da Team Work Consultores criada junto a Caldelas, próximo da serra do Gerês. Conduz seminários de Liderança e Direcção, e Trabalho em Equipa para Gestores de Topo e Quadros Médios e Superiores de empresas e foi responsável pela implantação em Portugal do Coaching individual e a equipas de empresas, com íntimas ligações à metáfora desportiva.

Especializado nas áreas da Gestão da Mudança, Executive Coaching e Coaching Winning Teams (respectivamente nos EUA, Grã Bretanha e Bélgica). É colaborador em Pós-graduações das Universidades Católica, Lusófona e Lusíada, da revista espanhola Clinic, da Associação Nacional de Treinadores de Basquetebol de Espanha (AEEB) e possui uma coluna quinzenal de opinião no jornal Diário Económico.

Autor de vários livros na área do Trabalho em Equipa e da Liderança de Grupos de Trabalho, entre os quais "O Treinador na Empresa"; "Dirigir Equipas, Melhorar Competências"; "Como Formar a Melhor Equipa"; "Liderança, Reflexões de uma Experiência Profissional"; "Diário de um Treinador, o Insucesso Como Meio de Aprendizagem"; "Liderar para Ganhar".



Conferência

Criatividade e Liderança

A criatividade como factor decisivo numa liderança em contexto de crise

Matthias Schmelz

Matthias Schmelz é um empresário alemão que imigrou para Portugal em 1993 e tornou-se milionário como importador e distribuidor exclusivo do sistema de limpeza Rainbow. Em 2005 Matthias publicou o livro mais caro de sempre sobre finanças pessoais com o título «The Millionaire Maker, A complete Guide to Financial Freedom» (995 dólares), que inclui citações e biografias de Richard Branson, Warren Buffett, Bill Gates, Steve Jobs, Prince Alwaleed, George Soros, Donald Trump, etc.

Foi estudando estes gurus e seguindo os seus ensinamentos que Matthias conseguiu multiplicar e proteger com êxito os seus investimentos.

Tem propriedades em nove países diferentes e investe em terrenos, acções, obrigações, matérias-primas e metais preciosos.

No seu novo livro, «Investir como um milionário», Matthias descreve as melhores estratégias para a acumulação e a protecção de riqueza mas também os piores erros que se devem evitar a todo o custo.



Conferência

Criatividade e Liderança

A criatividade como factor decisivo numa liderança em contexto de crise

Carlos Martins

Tem como qualificações académicas uma Licenciatura em Economia pela Universidade do Porto, um MBA em Gestão Empresarial AEP/ESADE Barcelona, uma Pós-Graduação em Turismo Cultural pela Universidade de Barcelona e é Doutorando em Geografia pela Universidade do Porto.

Ao longo da sua vida profissional foi: Consultor de Empresas na Deloitte; fundador de três empresas de planeamento cultural, territorial e económico; Vereador com o Pelouro da Cultura, Turismo e Desenvolvimento Económico da C.M. Santa Maria da Feira; Presidente do Conselho de Administração da Sociedade de Turismo de Santa Maria da Feira SA; Presidente da Feira Viva, Cultura e Turismo EM; Presidente da Direcção da ADREDV – Agência de Desenvolvimento Regional de Entre-Douro e Vouga; Coordenador do Programa de Animação das Cidades no âmbito do Euro 2004, promovido pela Portugal 2004; Consultor do Programa de Desenvolvimento das Aldeias Vinhateiras do Douro, promovido pela CCDR-n; Coordenador do programa “Cooperar para Desenvolver – O Turismo do Norte em Rede”, promovido pela AEP e ADETURN; Consultor do Programa de Desenvolvimento Territorial da Área Metropolitana do Porto e de Trás-os-Montes; Co-autor do Estudo Macroeconómico “Desenvolvimento de um Cluster de Indústrias Criativas no Norte de Portugal”, promovido pela Fundação de Serralves; Co-autor do Plano de Gestão do Centro Histórico do Porto Património Mundial, promovido pela Porto Vivo SRU para a UNESCO.

É Membro do Conselho Nacional de Cultura – Secção das Artes; Presidente da ADDICT – Agência de Desenvolvimento das Indústrias Criativas; Director Executivo do Projecto “Manobras no Porto”; Director Executivo de Guimarães 2012 – Capital Europeia da Cultura.



Conferência

Criatividade e Liderança

A criatividade como factor decisivo numa liderança em contexto de crise

Edilson Lopes

Edílson Lopes é considerado um dos maiores e mais premiados Vendedores do Brasil. Empresário, Palestrante, Fundador da K.L.A. Educação Empresarial. Atuou em empresas mundialmente conhecidas como: Editora Páginas Amarelas, Shell Brasil, Pirelli S/A, (divisão KMP) e Oesp Mídia - Grupo: "O Estado de São Paulo". Iniciou a sua Carreira de Vendas na Editora Páginas Amarelas; depois entrou na área de Vendas da empresa SHELL BRASIL; após se transfere para a PIRELLI S/A – DIVISÃO KMP. Aos 28 anos vai para a OESP MÍDIA – Grupo O ESTADO DE S.PAULO e aos 31 anos fundou a K.L.A. Educação Empresarial. Actualmente dirige a K.L.A. Educação Empresarial reconhecida como uma das maiores empresas de formação do Brasil.



Conferência

Criatividade e Liderança

A criatividade como factor decisivo numa liderança em contexto de crise

António Victorino d'Almeida

Nascido em Lisboa a 21 de Maio de 1940, Victorino d'Almeida foi profundamente marcado pelas referências culturais que o ambiente familiar lhe proporcionou: O seu avô paterno, Achilles d'Almeida, era músico amador, poeta, autor e encenador de peças de teatro e Maria Amélia Goulart de Medeiros, de origem açoreana, mãe do Maestro, iniciou uma curta carreira de cantora lírica. A sua avó, Odete Saint-Maurice, foi escritora. O seu pai, o advogado Victorino d'Almeida, incentivou António, filho único, a desenvolver o gosto pela música.

Com tantos ascendentes artísticos, o jovem António começou desde muito cedo a aprender música. Aos cinco anos compôs a primeira obra, mas apesar de ter sido considerado menino-prodígio, teve uma infância «normal». Com sete anos de idade deu a primeira audição e interpretou obras de Mozart e Beethoven, para além de duas peças da sua autoria. Uma crítica da época, no Século Ilustrado, baptiza o pequeno prodígio de "Antonito" e considera "maravilhoso o seu poder de interpretação".

Victorino d'Almeida frequentou o liceu em simultaneidade com o Curso Superior de Piano no Conservatório Nacional de Lisboa. Campos Coelho terá sido o professor de música que mais o influenciou. Concluiu o curso com 19 valores e obteve uma bolsa de estudo do Instituto de Alta Cultura para estudar composição em Viena de Áustria, na Academia de Música. Foi aluno do professor austríaco Karl Schiske, e concluiu esta pós-graduação com a mais alta classificação dada por aquela escola: a distinção por unanimidade do júri e conseqüente prémio especial do Ministério da Cultura da Áustria. Fixou residência em Viena, onde viveu durante duas décadas, sem contudo deixar de fazer visitas regulares ao seu país.

Durante sete anos (1974-1981), foi adido cultural da Embaixada Portuguesa em Viena, cargo que lhe valeu uma condecoração atribuída pelo Presidente da República da Áustria.

Victorino d'Almeida leccionou ainda cursos de musicologia na Universidade do Porto e em Tavira.

A sua carreira como concertista entrou algumas vezes em conflito com a actividade de composição e ambas sofrem da dispersão por áreas aparentemente tão distintas como o cinema, a televisão, a escrita e a rádio. Apesar de ter sempre o tempo muito ocupado, António Victorino d'Almeida privilegia sempre a música, pois considera ser essencialmente um compositor e argumenta que a música é o elo de ligação que dá consistência a tudo o que faz.

A sua obra é muito vasta e abrange os mais variados géneros musicais, desde a ópera, à música sinfónica, de câmara, à música para cinema, teatro e fado.



Conferência Criatividade e Liderança

A criatividade como factor decisivo numa liderança em contexto de crise

Ficha de Inscrição

Empresa: _____

Morada: _____

Telefone: _____ Telemóvel: _____ E-mail: _____@_____

Nº Contribuinte _____ Nº de Inscrições: _____

Nome dos participantes:

_____; _____
_____; _____
_____; _____
_____; _____
_____; _____

Valor Total da Inscrição _____ € Cheque nº _____ Banco _____

Transferência Bancária: Caixa Agrícola NIB 004533104010979402788



Conferência

Criatividade e Liderança

A criatividade como factor decisivo numa liderança em contexto de crise

Nº de Entradas	Até 30 de Outubro	Até 10 de Novembro	Até 18 de Novembro
1 +	250,00 €	290,00 €	300,00 €
5 +	240,00 €	280,00 €	290,00 €
10 +	230,00 €	270,00 €	280,00 €
25 +	220,00 €	260,00 €	270,00 €
50 +	210,00 €	250,00 €	260,00 €
100 +	200,00 €	240,00 €	250,00 €

Mecenato Cultural com 20% de Majoração

Informação e Inscrições:

ARMAB - Associação Recreativa e Musical Amigos da Branca
Centro Cultural da Branca
3850-564 Branca

Telf. 234548089
www.forumempresaecultura.com
geral@forumempresaecultura.com





Conferência Criatividade e Liderança

A criatividade como factor decisivo numa liderança em contexto de crise

Europarque,
Santa Maria da Feira
18 de Novembro
14H00

FÓRUM
EMPRESA
E CULTURA

